

Wenn der Einkauf zum Erlebnis wird

SALZBURGER
MARKETING
SYMPOSIUM

Frank Rehme, Innovation Manager der Future Store Initiative wird am 27. November an der Fachhochschule Salzburg beim Marketing-Symposium zum Thema „Future Store“ referieren und innovative Ideen vorstellen.

Im Jahre 2003 hat die METRO GROUP in Kooperation mit Unternehmen aus Handel Konsumgüterindustrie, IT- und Dienstleistungsbranche die Future Store Initiative gegründet. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Modernisierung der Handelsbranche voranzutreiben.

Dafür entwickelten und testeten die mehr als 75 Partner der Initiative gemeinsam innovative Technologien und praxistaugliche Konzepte. Eine der Testplattformen stellt der sogenannte Future Store unter dem Namen EXTRA erstmalig dar, dieser wurde 2003 eröffnet.

Nach 5 Jahren erfolgreicher Arbeit wurde er zurückgebaut, um dieses Format an anderer

Stelle 2008 erneut zu beleben. In einem real,- SB Warenhaus in Tönisvorst wurde auf 9.000 qm ein neuer Future Store eröffnet, der bis heute über 40.000 Besucher aus über 60 Ländern angezogen hat.

Einkaufen als Erlebnis

Das Innovationsfeld der Future Stores erstreckt sich über die komplette Wertschöpfungskette. So werden mittels Funktechnologie RFID (Radio Frequency Identification) Logistikketten bis zum Regal optimiert.

Das bringt dem Kunden mehr Frische und dem Handel Vorteile in Handling der Lieferungen. Ganz besonders steht aber das Einkaufserlebnis im Vorder-

grund. Zum einen kann dort seit Beginn mit einer App auf dem Mobiltelefon der gesamte Einkaufsprozess abgewickelt werden. Zum anderen spielt mobiles Bezahlen eine große Rolle.

Mit Multisensorik-Szenarien sollen die Sinne des Kunden angesprochen werden. Verschiedene Klangszenerien, die über „Soundduschen“ in begrenzten Bereichen positioniert werden, Beduftung und Probierstationen steigern so den Erlebniswert des Kunden.

Über 30 Jahre Erfahrung

Hinter diesen Entwicklungen steckt Frank Rehme mit seinem Team. Seit 2007 leitet er dort die Innovation Services.

Seine mittlerweile über 30jährige Berufspraxis aus Industrie und Handel mischt er dabei mit den frischen Ideen seiner jungen Mitarbeiter.



Frank Rehme Bild: SN/ANDRÉ DAHMS

Das Team arbeitet zudem eng mit Hochschulen zusammen und bekommt dadurch auch sehr viele Inspirationen. Rehme's Innovationen wurden in der Vergangenheit mit mehreren Preisen und Auszeichnungen honoriert. ■ **Anmeldung:** www.marketing-symposium.at