



**NEUROMARKETING
& EMOTIONEN**

Marketing mit Herz und Verstand.

Wann: 27.11. ab 14.00 Uhr
*Wo: Fachhochschule Salzburg
Campus Urstein*

Einladung zum zweiten Salzburger Marketing-Symposium

Auch das zweite Salzburger Marketing-Symposium wartet wieder mit hochkarätigen ReferentInnen aus Deutschland und Österreich auf, die in diesem Jahr über die aktuellen Erkenntnisse der Hirnforschung und daraus resultierenden Konsequenzen für das Marketing referieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Kommunikations- und Marketingstrategien. Folgende ReferentInnen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:



Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf

Fachbereichsleiter Marketing,
Studiengang Betriebswirtschaft,
Fachhochschule Salzburg



Andrea Figl

Marketingleiterin,
NÖM AG



Frank Rehme

Innovation Manager,
Metro Group, Future Store Initiative



Dr. Ralf Stürmer

Geschäftsführer psyrecon research
& consulting – Institut für angewandte
Psychophysiologie



Karsten Brocke

Top-Referent und Buchautor,
Brocke Group Berlin

Aus der Praxis - für die Praxis!

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim zweiten Salzburger Marketing-Symposium:

- ab 13.00 Uhr Einlass**
Teilnehmerregistrierung und Übergabe der Teilnehmerunterlagen
- 14.00 Uhr Begrüßung**
Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung und Vorstellung des Projektteams
- 14.15 - 16.30 Uhr**
-
- Neuromarketing – Erkenntnisse der Hirnforschung für Markenführung und Kommunikation**
Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf
-
- Die Qual der Wahl – oder wie man Satt hungrig macht**
Andrea Figl
-
- Durch Sinneswandel zum Sinneshandel – Neuromarketing am Point of Sale**
Frank Rehme
- 16.30 - 17.00 Uhr Coffee Break**
Networking mit Kaffee am Kuchenbuffet
- 17.00 - 18.00 Uhr**
-
- Product Experience – den unbewussten Kaufgründen auf der Spur**
Dr. Ralf Stürmer
-
- So werden Sie zum B€STSELLER® – Neuromarketingeinsichten und moderne Hirnforschungserkenntnisse für den Verkauf**
Karsten Brocke
- 18.00 - 18.30 Uhr Podiumsdiskussion**
Die Referenten stellen sich den Fragen des Publikums
- anschließend Get connected!**
Buffet mit Getränken und kleinem Imbiss im Atrium der Fachhochschule Salzburg
-

JETZT PLATZ SICHERN UND ANMELDEN!

WWW.MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Veranstalter:



Medienpartner:

Salzburger Nachrichten



Kooperationspartner:

bluforce group