

BRANDING. DIE MACHT DER MARKE.

24. NOVEMBER 2015

Fachhochschule Salzburg,
Campus Urstein

I  MY
BRAND

Einladung zum vierten Salzburger Marketing-Symposium

Auch das vierte Salzburger Marketing-Symposium wartet wieder mit hochkarätigen Referenten aus Deutschland und Österreich auf, die in diesem Jahr die aktuellen Erkenntnisse der Markenführung und des Brandings präsentieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Kommunikations- und Marketingstrategien. Folgende Referenten freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:



Prof. Dr. Alexander Fischer

Juniorprofessor für Marketing, Schumpeter School of Business and Economics, Bergische Universität Wuppertal, Deutschland



Dr. Andreas Kaufmann

Mehrheitsaktionär und Aufsichtsratsvorsitzender Leica Camera AG



Carsten Cramer

Direktor Marketing Borussia Dortmund – BVB



Carsten Maschmeyer

Unternehmer, Berater, Investor und Autor



Gerald Kiska

Designer, Gründer und CEO der größten inhabergeführten Designagentur Europas, KISKA GmbH



Dietmar Dahmen

Creative Consultant, Visionär, Innovator, Speaker

Aus der Praxis – für die Praxis!

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim vierten Salzburger Marketing-Symposium:

ab 13.00 Uhr Einlass
Teilnehmerregistrierung und Übergabe der Teilnehmerunterlagen

14.00 Uhr Begrüßung
Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung und Vorstellung des Projektteams

14.15 - 16.15 Uhr



Markenliebe – eine Beziehung die unter die Haut geht

Prof. Dr. Alexander Fischer



Faszination der Marke BVB – Eine schwarzgelbe Erfolgsgeschichte. Echte Liebe

Carsten Cramer



Leica Camera – Der Aufstieg einer Kultmarke vom Mythos zum Weltunternehmen

Dr. Andreas Kaufmann

16.15 - 16.45 Uhr Coffee Break
Networking mit Kaffee am Kuchenbuffet

16.45 - 18.00 Uhr



Der Unternehmer als „Selfmade“-Marke?

Carsten Maschmeyer



A Brand is a Promise

Gerald Kiska

anschließend Get connected!
Buffet mit Getränken und kleinem Imbiss im Atrium der Fachhochschule Salzburg

JETZT PLATZ SICHERN UND ANMELDEN!

WWW.MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Veranstalter:



Medienpartner:

Salzburger Nachrichten

Kooperationspartner:

bluforce group

