



KUNDENORIENTIERUNG 2.0

Wann wird aus Kunde König?

Wann: 26. November 2013

Wo: *Fachhochschule Salzburg
Campus Urstein*

*Anne Schüller
TOP-Speakerin*

Einladung zum dritten Salzburger Marketing-Symposium

Auch das dritte Salzburger Marketing-Symposium wartet mit hochkarätigen ReferentInnen aus Deutschland und Österreich auf, die in diesem Jahr über die aktuellen Erkenntnisse der Kundenorientierung und des Relationship Managements sowie daraus resultierende Konsequenzen für das Marketing referieren. Profitieren Sie von Ein- und Ausblicken in die Praxis aktueller Kommunikations- und Marketingstrategien. Folgende ReferentInnen freuen sich auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch:



Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf

Fachbereichsleiter Marketing,
Studiengang Betriebswirtschaft,
Fachhochschule Salzburg



Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl

Unternehmensberaterin,
Vortragende und Wirtschaftstrainerin
>die impulsgeber<



Bernhard Klein

Leiter Brandmanagement,
Wiener Tourismusverband



Robert Seeger

Gründer Seeger - Agentur für
Kommunikationskunst sowie FMX World



Prof. (FH) Dr. Eva Koban-Röß

MBA, Fachbereichsleiterin und Lektorin
für den Bereich Marketing an der FH
Campus 02 in Graz



Anne Schüller

Managementdenkerin, Keynote-Speaker,
zehnfache Buch- und Bestsellerautorin
und Businesscoach

Aus der Praxis - für die Praxis!

Das folgende Programm erwartet Sie und Ihre Meinung beim dritten Salzburger Marketing-Symposium:

- ab 13.00 Uhr** **Einlass**
Teilnehmerregistrierung und Übergabe Teilnehmermappe.
- 14.00 Uhr** **Begrüßung**
Veranstaltungsbeginn mit Begrüßung und Vorstellung des Projektteams.
- 14.15 - 16.00 Uhr** **Bewusstseinsbildung für perfekte (Kunden-) Servicequalität - von der Theorie in die Praxis**
Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl
- Kundenorientierte Markenführung - Das Destinationsmarketing der Stadt Wien**
Bernhard Klein
- Mehr Mut und wilder Spaß - Hausverstand & Leidenschaft im digitalen Zeitalter**
Robert Seeger
- 16.00 - 16.30 Uhr** **Coffee Break**
Networking mit Kaffee am Kuchenbuffet.
- 16.30 - 18.00 Uhr** **Let's go Gender - Kunden kaufen anders - Kundinnen auch**
Prof. (FH) Dr. Eva Koban-Röß
- Customer Touchpoint Management - Ein Navigationssystem für das Meistern von Kundenbeziehungen in neuen Businesszeiten**
Anne Schüller
- 18.00 - 18.30 Uhr** **Podiumsdiskussion**
Die Referenten stellen sich den Fragen des Publikums.
- anschließend** **Get connected!**
Buffet mit Getränken und kleinem Imbiss im Atrium der Fachhochschule Salzburg.

JETZT PLATZ SICHERN UND ANMELDEN!
WWW.MARKETING-SYMPOSIUM.AT

Veranstalter:



Medienpartner:

Salzburger Nachrichten



Kooperationspartner:

bluforce
group